



Öffentlichkeitsarbeit leicht gemacht



Teil 10: Es geht um die Themen – mit Musik Interesse wecken

Mit welchen Themen kommt mein Chor in die Medien? Das ist eine wichtige Frage. Denn häufig setzen Chöre falsche Schwerpunkte. Dabei spielt einmal mehr die Selbsteinschätzung eine Rolle: Versteht sich der Chor in erster Linie als Verein, dann versucht er auch, mit den klassischen Vereinsthemen in die Zeitung zu kommen. Doch immer weniger Medien haben Platz für Fotos von Jubilarehrungen, Berichte von Jahreshauptversammlungen oder Adventsnachmittagen.

Bei der Frage, wie präsent ein Chor in den Medien ist, kommt es auch auf die

Geographie an. In Großstädten haben Chöre es sehr schwer, überhaupt das Interesse der Medien zu erlangen. Zu viele Themen und Veranstaltungen konkurrieren um den knappen Zeitungsplatz. Auf dem Land sieht das in der Regel anders aus: Hier haben die meisten Redaktionen mit den Vereinen vor Ort Vereinbarungen getroffen, welche Regularien abgedruckt werden können. Am besten geht es Chören in ländlichen Gebieten, in denen mehr als eine Tageszeitung erscheint. Und natürlich darf man nicht vergessen, dass die Anzeigenblätter mitunter Raum

für Vereinsberichterstattung haben, der den Tageszeitungen fehlt.

Es gibt Chöre, die mittlerweile ganz darauf verzichten, ihre Vereins-Regularien an die Presse an die Karten nicht überreizen: Es gilt der Wahlspruch: Lieber einmal im Jahr mit einem wirklich tollen Artikel präsent sein als einmal im Monat mit Vereins-Nachrichten auftrumpfen zu wollen, die außerhalb des Vereins selbst niemanden interessieren. ■ mwi

spielten Gewohnheiten zu trennen. Doch Chöre sollten grundsätzlich darüber nachdenken, verstärkt mit musikalischen Themen in den Medien zu punkten.

Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Zwei Beispiele: Ein Chor feiert ein großes rundes Jubiläum mit vielen Veranstaltungen und natürlich einem Festkonzert. Warum nicht einmal eine Redakteurin oder einen Redakteur einladen, bei einer Probe selbst mitzusingen und darüber eine Reportage zu schreiben? Die Damen eines Frauenchores stricken seit Jahren für die Obdachlosenhilfe oder für einen anderen guten Zweck: Bitten Sie doch die Redaktion einmal dazu, und erzählen Sie, warum sie sich sozial engagieren. Dann können Sie ebenfalls schildern, warum die wöchentlichen Chorstunden für Sie so wichtig sind: einmal rauskommen, Luft holen und sich von dem gemeinsamen aktiven Musizieren beglücken lassen. Alle Themen, die vom alltäglichen Trott abweichen, können für die Medien interessant sein. Natürlich darf man auch hier die Karten nicht überreizen: Es gilt der Wahlspruch: Lieber einmal im Jahr mit einem wirklich tollen Artikel präsent sein als einmal im Monat mit Vereins-Nachrichten auftrumpfen zu wollen, die außerhalb des Vereins selbst niemanden interessieren. ■ mwi



Jugendherbergen im Rheinland



Sie geben den Ton an:

Chor- und Orchesterproben in der Jugendherberge

Geben Sie Ihrer Probenarbeit frische Impulse und erleben Sie mit Ihrem Chor oder Ihrer Musikgruppe ein besonderes musikalisches Ereignis in einer der 15 rheinischen Musik-Jugendherbergen.

DJH-Service-Center Rheinland
Tel.: 0211 30263026
E-Mail: service@djh-rheinland.de



www.djh-rheinland.de/musikgruppen

„Familie groß geschrieben“

TONI SINGT auf dem Familientag des Ministeriums am 24.10.2012, Luise-Albertz-Halle Oberhausen.

Singen von Anfang an, auch in der Familie, dafür steht TONI SINGT. Auf der Fachtagung „Familie groß geschrieben – Herausforderungen für Kommunen“ in Oberhausen wird TONI SINGT sich informativ und musikalisch präsentieren.

TONI SINGT-Tag 2013

Am 25.5.2013 findet im Kulturzentrum Hüsten in Arnsberg der nächste TONI SINGT-Tag statt. Bereits 2009 war TONI SINGT am Berliner Platz 5 im Sängerkreis Arnsberg zu Gast.