



# Öffentlichkeitsarbeit leicht gemacht

## Teil 17: In eigener Sache – Chorlive

Das Geheimnis erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit besteht darin, die richtigen Inhalte den richtigen Adressaten zu präsentieren. Das gilt vor allem für uns, den Chorverband NRW und seine Zeitschrift *Chorlive*. Um unser Mitgliedermagazin noch attraktiver zu machen, bitten wir Sie, liebe Leserinnen und Leser, in den nächsten Ausgaben um Ihre Mithilfe. Wir möchten von Ihnen wissen, ob die *Chorlive* überhaupt bei den Chören ankommt, ob die Inhalte den Nerv treffen – und was wir noch verbessern können.

Bisher erhalten die Chorvorstände vom Chorverband NRW jeweils ein Paket mit 10 Ausgaben jeder neuen *Chorlive*, die sie in ihrem Chor auslegen und verteilen. Dieser Vertriebsweg hat den Vorteil, dass er relativ bezahlbar ist im Vergleich zu anderen denkbaren Zustelloptionen. Doch häufig erhält die Redaktion Rückmeldungen, dass das Magazin gar nicht bei den Chormitgliedern ankommen würde und deswegen auch nicht gelesen werden könnte. Daher möchten wir heute von den Chorvorständen und den Sängerinnen und Sängern wissen:

- ▶ Erhalten Sie die *Chorlive* regelmäßig viermal im Jahr?
- ▶ Funktioniert das Verteilen in der Chorprobe? Oder liegt die Zeitschrift hinterher nur herum und wird nicht mitgenommen und gelesen?

- ▶ Hat jede Sängerin, jeder Sänger, die sich für die *Chorlive* interessieren auch eine Chance, die jeweils aktuelle Ausgabe zu lesen?
- ▶ Müssen mehr Exemplare des Magazins in den Chorproben verteilt werden?
- ▶ Oder sind es im Gegenteil zu viele?
- ▶ Welche Vorschläge haben Sie, wie die *Chorlive* besser zu den Sängerinnen und Sängern kommen kann?

Ein Vertriebsweg wäre, die *Chorlive* viermal im Jahr direkt an jede Sängerin und jeden Sänger nach Hause zu schicken, so wie ein ganz normales Zeitschriftenabonnement. Dann würde allerdings eine geringe Zustellgebühr rund 7 Euro jährlich für jeden Abonnenten fällig. Sind die Mitglieder bereit, diesen Betrag zu zahlen, um im Gegenzug ihre *Chorlive* aktuell und unverzüglich im Briefkasten zu haben?

Bevor wir die Verbandszeitschrift neu aufstellen, wollen wir mit den Mitgliedern eine breite und möglichst lebendige Diskussion darüber führen, was sie von ihrem Chormagazin erwarten. In der nächsten Ausgabe wird es um Inhalte gehen. Aber vorher wollen wir gemeinsam überlegen, wie wir den Vertrieb der *Chorlive* optimieren können. Über Ihre Vorschläge und Anregungen an [redaktion@chorlive.de](mailto:redaktion@chorlive.de) freut sich daher das ganze Team. ■ mwi

## Neue Flyer, flott gemacht

Was eigentlich ist der Chorverband NRW? Wohin zielt die gemeinsame Arbeit? Und was hat dieser Verband seinen Sängerkreisen und den dortigen Chören zu bieten? Viele Fragen. Antworten gibt es in den neuen Info-Flyern, die der CVNRW jetzt zur Verfügung stellt. Wo es die gibt?

- ▶ Erstens bei den 59 Sängerkreisen in NRW, die sie auf Anforderung an interessierte Chöre abgeben.
- ▶ Zweitens zum Download und anschließenden Ausdrucken auf der Homepage des CVNRW im Internet – natürlich kostenlos.
- ▶ Drittens können größere Auflagen auch schriftlich in der Geschäftsstelle des CVNRW angefragt werden – eventuell gegen Kostenbeitrag.

[www.cvnrw.de](http://www.cvnrw.de)



SAMSTAG, 20. JUNI 2015  
SONNTAG, 21. JUNI 2015

www.chorwettbewerb-erwitte.de

6

ERWITTER  
KINDER- UND  
JUGENDCHOR  
WETTBEWERB

**KATEGORIE A**  
Kinderchor: gleichstimmig  
Alter: bis 13 Jahre  
Wettbewerb: Sonntag, 21. Juni 2015

**KATEGORIE B**  
Kinderchor: gleichstimmig  
Alter: bis 16 Jahre  
Wettbewerb: Sonntag, 21. Juni 2015

**KATEGORIE C**  
Jugendchor: gleichstimmig  
Alter: 14–26 Jahre  
Wettbewerb: Samstag, 20. Juni 2015

**KATEGORIE D**  
Jugendchor: gleichstimmig  
Alter: 14–26 Jahre  
Wettbewerb: Samstag, 20. Juni 2015

Gesellschaft der  
Freunde und Förderer  
klassischer Konzerte  
in Erwitte e.V. (GFF)

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen